

A8 МАШИНЫ РОССИИ

**Международная выставка специальной
и коммерческой техники**

www.a8russia.ru

9-11/09/2025



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

* специальные условия для членов НАИК

ОПЦИИ

	Титульный партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер регистрации посетителей выставки	Партнер лент беджей посетителей	Официальный партнер путеводителя выставки
	10 000 000	6 500 00	3 500 000	3 000 000	2 500 000	2 500 000
Размещение логотипов						
на печатных макетах выставки в прессе						
на печатных рекламных материалах выставки						
на главной странице официального сайта мероприятия						
в письмах e-mail рассылок (более 30 000 контактов)						
на странице электронной регистрации посетителей						
на электронных билетах посетителей						
на обложке путеводителя						
на плане зала в путеводителе						
на странице электронного каталога официального сайта						
на главном баннере площадки деловых мероприятий выставки						
на лентах беджей посетителей						
Экипировка сотрудников регистрации одеждой с фирменной символикой компании-партнера						
Брендинг уличных конструкций						
размещение рекламы на уличной конструкции щит 3*6 м						
баннер на фасаде Павильона №1						
Брендинг конструкций и поверхностей (в том числе экран) в павильонах						
брендинг балкона 2-го этажа (21,1*2,05 м)						
брендинг балкона 2-го этажа (11,03*2,05м)						
брендинг конструкции в фойе (10,10 м*3,35 м)						
брендинг гардероба (площадь 33 м²)						
брендинг мобильной рекламной конструкции в фойе (5/0x2,9 м)						
брендинг стойки регистрации во время выставки (р-р 24*1,2 м)						
брендинг стоек для лент беджей						

ОПЦИИ

	Титульный партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер регистрации посетителей выставки	Партнер лент беджей посетителей	Официальный партнер путевого проводителя выставки
	10 000 000	6 500 00	3 500 000	3 000 000	2 500 000	2 500 000
брендирование кубов с путеводителями						
брендирование напольных наклеек						
размещение рекламного ролика на широкоформатном экране площадки деловых мероприятий выставки						
Распространение печатной рекламы						
беджи промоутеров						
распространение рекламных печатных материалов на площадке деловых мероприятий						
распространение рекламных печатных материалов на информационных стойках, размещенных на выставке						
на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия						
размещение макета в путеводителе выставки						
включение информации о партнере в VIP папку						
Выступления, интервью						
участие в стратегической пленарной сессии деловой программы мероприятий в качестве спикера						
выступление представителя компании в рамках церемонии открытия выставки с приветственным словом						
интервью (30 сек) с представителем компании с указанием статуса в отчетный ролик о выставке						
Размещения на сайте, в соц. сетях						
публикации новостей на сайте выставки						
размещение постов / репостов в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine;						
Участие в эксклюзивных мероприятиях						
посещение закрытых мероприятий деловой программы						
приглашение на закрытый Гала-ужин						

ОПЦИИ

	Генеральный партнер деловой программы	Официальный партнер деловой программы	Деловой партнер	Специальный партнер деловой программы
	2 500 000	1 500 000	800 000	450 000
Размещение логотипов				
на главном баннере площадки деловых				
на странице расписания деловых мероприятий официального сайта выставки				
в письмах e-mail рассылок (более 30 000 контактов)				
на навигационных конструкциях с расписанием деловой программы (возле входа в зал выставки)				
Брендинг конструкций и поверхностей (в том числе экран) в павильонах				
брендинг входной зоны площадки деловых мероприятий				
размещение рекламного ролика на широкоформатном экране площадки деловых мероприятий выставки				
Выступления, интервью				
участие в стратегической пленарной сессии программы деловых мероприятий в качестве модератора/спикера				
участие в одной из сессий программы деловых мероприятий в качестве спикера				
интервью (30 сек) с представителем компании с указанием статуса в отчетный ролик о выставке				
возможность организации тематической сессии в рамках мероприятий деловой программы				
Распространение печатной рекламы				
беджи промоутеров				
распространение рекламных печатных материалов на площадке деловых мероприятий				
распространение рекламных печатных материалов на информационных стойках, размещенных на выставке				
размещение макета в путеводителе выставки				
включение информации о партнере в VIP папку				
Участие в эксклюзивных мероприятиях				
посещение закрытых мероприятий деловой программы				
приглашение на закрытый Гала-ужин				
Размещения на сайте, в соц. сетях				
публикации новостей на сайте выставки				
размещение постов / репостов в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine;				

О ВЫСТАВКЕ

Международная выставка специальной и коммерческой техники **A8 МАШИНЫ РОССИИ 2025** призвана выступить центром притяжения ведущих российских и зарубежных производителей специальной и коммерческой техники, крупных промышленных групп, участвующих в закупке транспорта, а также представителей крупнейших государственных и коммерческих заказчиков.

Участниками выставки станут более 200 компаний — производителей специальной и коммерческой техники и оборудования для строительной, дорожной, транспортной, коммунальной, карьерной и горнодобывающей отраслей из более чем 10 стран мира.

A8 МАШИНЫ РОССИИ охватит 8 основных направлений:

1 СПЕЦТЕХНИКА
ДЛЯ ДОРОЖНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА,
РЕМОНТА ДОРОГ
И ЭКСПЛУАТАЦИИ



2 СПЕЦТЕХНИКА
И ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ГРАЖДАНСКОГО
И ПРОМЫШЛЕННОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА



3 ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ
ТЕХНИКА
И ОБОРУДОВАНИЕ



4 КОММУНАЛЬНАЯ
ТЕХНИКА



5 КОММЕРЧЕСКИЙ
ТРАНСПОРТ



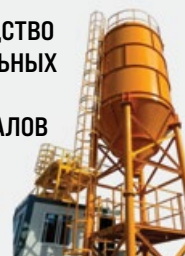
6 НАВЕСНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ
СПЕЦТЕХНИКИ



7 КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
И ЗАПЧАСТИ ДЛЯ
МАШИН И МЕХАНИЗМОВ,
СЕРВИС,
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ;



8 ПРОИЗВОДСТВО
СТРОИТЕЛЬНЫХ
СМЕСЕЙ
И МАТЕРИАЛОВ



КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ A8 МАШИНЫ РОССИИ

Используя дополнительные рекламные возможности в рамках выставки **A8 МАШИНЫ РОССИИ**, Ваша компания получает возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и дополнительное воздействие на большое число посетителей — специалистов компаний, занимающихся дорожным, гражданским и промышленным строительством, коммунальными услугами, грузовыми и пассажирскими перевозками, компаний, занятых в горнодобывающей и нефтегазовой отрасли.

Предлагаемые дополнительные рекламные возможности помогут Вашей компании выделиться среди конкурентов, привлечь больше посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков в несколько раз.

1. Размещение логотипа Титульного партнера с указанием статуса:
 - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах, направленных в печать в издания с момента заключения договора о партнерстве);
 - на электронных билетах посетителей (получает каждый посетитель).
 - на печатных рекламных материалах выставки: обложка Путеводителя, пресс-/пост-релиз, лифлеты, буклеты;
 - на главной странице официального сайта мероприятия www.a8russia.ru;
 - в письмах e-mail рассылок А8 МАШИНЫ РОССИИ по базам посетителей и прессы (более 30 000 контактов);
2. Предоставление 3-х беджей для работы промоутеров Титульного партнера на площадке выставки;
3. Размещение макета (1/1) Титульного партнера на 2-й обложке Путеводителя выставки;
4. Включение информации о Титульном партнере в VIP-папку;
5. Размещение информации Титульного партнера на территории МВЦ «Екатеринбург-Экспо» во время проведения выставки:
УЛИЦА:
 - размещение рекламы на уличной конструкции щит 3*6 м (2 шт. с 2-х сторон) вдоль парковки по ходу трафика посетителей;
 - баннер на фасаде Павильона №1 место №1 (13,29*7,86м);**ВНУТРИ:**
 - брендинг балкона 2-го этажа (21,1*2,05 м);
 - брендинг конструкции в фойе (10,10 м*3,35 м);
 - брендинг гардероба (площадь 33 м²);
 - 10 напольных наклеек с навигацией и логотипом Титульного партнера;
 - распространение рекламных печатных материалов Титульного партнера на площадке деловых мероприятий;
 - распространение рекламных печатных материалов на информационных стойках, размещенных на выставке (3 локации);

6. Выступление представителя Титульного партнера в рамках Церемонии открытия выставки с приветственным словом (3 минуты);
7. Участие представителя Титульного партнера в стратегической пленарной сессии деловой программы мероприятий в качестве спикера (выступление до 10 минут);
8. Размещение логотипа Титульного партнера на главном баннере площадки деловых мероприятий выставки;
9. Посещение закрытых мероприятий деловой программы (до 3-х персон);
10. Приглашение на закрытый Гала-ужин (до 3-х персон);
11. Размещение рекламного ролика Титульного партнера на широкоформатном экране площадки деловых мероприятий выставки (*ролик предоставляется Титульным партнером, продолжительность не более 1 мин., со звуком, выходы каждый день с 09:00–18:00 в ротации между сессиями деловой программы*);
12. Включение интервью (30 сек) с представителем Титульного партнера с указанием статуса в отчетный ролик о выставке (интервью организовано съемочной группой Организатора выставки);
13. Публикации новостей Титульного партнера на сайте выставки www.a8russia.ru;
14. Размещение 3-х постов / репостов Титульного партнера в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine;

1. Размещение логотипа Генерального партнера с указанием статуса:
 - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах, направленных в печать в издания с момента заключения договора о партнерстве);
 - на электронных билетах посетителей (получает каждый посетитель);
 - на печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя, пресс-/пост-релиз, лифлеты, буклеты;
 - на главной странице официального сайта мероприятия www.a8russia.ru;
 - в письмах e-mail рассылок А8 МАШИНЫ РОССИИ по базам посетителей и прессы (более 30 000 контактов);
2. Предоставление беджей для работы промоутеров Генерального партнера на площадке выставки (3 шт.);
3. Размещение макета (1/1) Генерального партнера в Путеводителе выставки;
4. Размещение информации Генерального партнера на территории МВЦ «Екатеринбург-Экспо» во время проведения выставки:
УЛИЦА:
 - размещение рекламы на уличной конструкции щит 3*6 м (1 шт. с 2-х сторон) вдоль парковки по ходу трафика посетителей;
 - баннер на фасаде Павильона №1 место №2 (13,40*7,86м);**ВНУТРИ:**
 - брендинг балкона 2-го этажа слева от эскалатора (11,03*2,05м);
 - мобильная рекламная конструкция в фойе (5/0х2,9 м);
 - 10 напольных наклеек с навигацией и логотипом Генерального партнера;
 - распространение рекламных печатных материалов на информационных стойках, размещенных на выставке (3 локации);

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

6.500.000 руб.

5. Размещение логотипа на главном баннере площадки деловых мероприятий выставки;
6. Посещение закрытых мероприятий деловой программы (до 2-х персон);
7. Приглашение на закрытый Гала-ужин (до 3-х персон);
8. Размещение рекламного ролика Генерального партнера на широкоформатном экране площадки деловых мероприятий выставки (ролик предоставляется Генеральным партнером, продолжительность не более 1 мин., со звуком, выходы каждый день с 09:00–18:00 в ротации между сессиями деловой программы);
9. Включение интервью (30 сек) с представителем Генерального партнера с указанием статуса в отчетный ролик о выставке (интервью организовано съемочной группой Организатора выставки);
10. Публикации новостей Генерального партнера на сайте выставки www.a8russia.ru;
11. Размещение 2-х постов / репостов Генерального партнера в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine

1. Размещение логотипа Официального партнера с указанием статуса:
 - на главной странице официального сайта мероприятия www.a8russia.ru;
 - в письмах e-mail рассылок А8 МАШИНЫ РОССИИ по базам посетителей и прессы (более 30 000 контактов);
2. Предоставление бюджета для работы промоутера Официального партнера на площадке выставки (1 шт);
3. Размещение макета (1/1) Официального партнера в Путеводителе выставки;
4. Размещение информации Официального партнера на территории МВЦ «Екатеринбург-Экспо» во время проведения выставки:
ВНУТРИ:
 - 3 (три) мобильных рекламных конструкции в фойе (5/0x2,9 м);
 - распространение рекламных печатных материалов на информационных стойках, размещенных на выставке (3 локации);
5. Посещение закрытых мероприятий деловой программы (до 2-х персон);
6. Приглашение на закрытый Гала-ужин (до 3-х персон);
7. Размещение рекламного ролика Официального партнера на широкоформатном экране площадки деловых мероприятий выставки (ролик предоставляется Официальным партнером, продолжительность не более 1 мин., со звуком, выходы каждый день с 09:00–18:00 в ротации между сессиями деловой программы);
8. Публикации новостей Официального партнера на сайте выставки www.a8russia.ru;
9. Размещение 2-х постов / репостов Официального партнера в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

3.000.000 руб.

1. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на странице электронной регистрации посетителей (электронная регистрация открывается с 01.05.2025);
 - на электронных билетах посетителей (получает каждый посетитель);
2. Во время работы выставки: экипировка сотрудников регистрации одеждой с фирменной символикой компании-партнера (майки, толстовки и т.п., предоставляется компанией-партнером);
3. Брендинг стойки регистрации во время выставки (р-р 24*1,2 м);
4. Размещение рекламных материалов компании-партнера на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия;
5. Предоставление бейджей промоутера на распространение рекламной информации в дни проведения выставки (2 шт);
6. Размещение рекламного модуля компании-партнера в Путеводителе выставки (1/1 полосы);
7. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки www.a8russia.ru;
8. Размещение 2-х постов / репостов компании-партнера в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine;

РЕКЛАМА НА ЛЕНТАХ БЕДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

2.500.000 руб.

1. Брендирование лент беджей посетителей логотипом компании-партнера;
2. Брендирование стоек для лент беджей логотипом компании-партнера;
3. Предоставление беджей для работы промоутеров компании-партнера на площадке выставки (2 шт.);
4. Распространение рекламных печатных материалов компании-партнера на информационных стойках, размещенных на выставке (3 локации);
5. Размещение рекламного ролика компании-партнера на широкоформатном экране на площадке деловых мероприятий (*ролик предоставляется компанией-партнером, продолжительность не более 30 сек., со звуком, выходы каждый день с 09:00–18:00 в ротации между сессиями деловой программы*);
6. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки www.a8russia.ru;
7. Размещение 2-х постов / репостов компании-партнера в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine;

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

2.500.000 руб.

1. Размещение рекламного модуля компании-партнера в Путеводителе выставки (1/1 полосы) 4-я обложка;
2. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на обложке Путеводителя;
 - на плане зала в Путеводителе.
3. Выделение цветом названия компании-партнера в Путеводителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-партнера на схемах Путеводителя А8 МАШИНЫ РОССИИ;
4. Размещение логотипа компании-партнера на странице электронного каталога официального сайта выставки www.a8russia.ru;
5. Брендирование кубов с Путеводителями рекламой компании-партнера;
6. Размещение рекламных материалов компании-партнера на информационных стойках;
7. Предоставление 1 беджа для работы промоутеров компании-партнера на площадке выставки;
8. Размещение 2-х постов / репостов компании-партнера в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine.

1. Размещение логотипа компании-партнера деловой программы с указанием статуса:
 - на главном баннере площадки деловых мероприятий;
 - на входной зоне площадки деловых мероприятий;
 - на навигационных элементах с расписанием деловых мероприятий (возле входа в зал выставки);
 - в письмах e-mail рассылок А8 МАШИНЫ РОССИИ по базам партнеров, посетителей и прессы (более 30 000 контактов);
 - на странице расписания деловых мероприятий официального сайта выставки www.a8russia.ru;
 - упоминание компании-партнера в пост-релизе выставки;
2. Участие компании-партнера в пленарной сессии программы в качестве модератора/спикера (выступление до 10 минут, согласование с организатором);
3. Включение информации о компании-партнере в VIP-папку;
4. Размещение рекламного ролика компании-партнера на широкоформатном экране площадки деловых мероприятий (*ролик предоставляется компанией-партнером, продолжительность не более 1 мин., со звуком, выходы каждый день с 09:00– 8:00 в ротации между сессиями деловой программы*);
5. Включение интервью (30 сек) с представителем компании-партнера с указанием статуса в отчетный ролик о выставке с последующим анонсированием ролика на сайте мероприятия, в рассылках и социальных сетях выставки (Интервью организовано съемочной группой Организатора выставки);
6. Размещение рекламных печатных материалов компании-партнера на площадке деловых мероприятий и на информационных стойках, размещенных на выставке (3 локации);

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

2.500.000 руб.

7. Предоставление бейджа (1 шт.) для работы промоутера компании-партнера на площадке выставки;
8. Размещение макета (1/1) компании-партнера в Путеводителе выставки;
9. Посещение закрытых мероприятий представителями компании-партнера (до 2-х персон).
10. Приглашение на закрытый Гала-ужин (до 3-х персон).
11. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки www.a8russia.ru;
12. Размещение 3-х постов / репостов компании-партнера в официальном Telegram канале выставки t.me/A8machine;

1. Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса:
 - на навигационных элементах с расписанием деловой программы (возле входа в зал выставки);
 - на странице расписания деловых мероприятий официального сайта выставки www.a8russia.ru;
2. Участие компании-партнера в одной из сессий программы деловых мероприятий в качестве спикера (выступление до 10 минут, согласование с организатором);
3. Размещение рекламного ролика компании-партнера на широкоформатном экране площадки деловых мероприятий *(ролик предоставляется компанией-партнером, продолжительность не более 1 мин., со звуком, выходы каждый день с 09:00–18:00 в ротации между сессиями деловой программы)*;
4. Размещение рекламных печатных материалов компании-партнера на площадке деловых мероприятий;
5. Посещение закрытых мероприятий представителями компании-партнера (до 2-х персон);
6. Приглашение на Гала-ужин (до 2-х персон);
7. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки www.a8russia.ru;

1. Возможность организации тематической сессии компанией-партнером в рамках мероприятий деловой программы (согласование с Организатором);
2. Участие представителя компании-партнера в одной из сессий программы в качестве спикера (выступление до 10 минут, согласование с Организатором);
3. Размещение рекламного ролика компании-партнера на широкоформатном экране площадки деловых мероприятий (*ролик предоставляется компанией-партнером, продолжительность не более 1 мин., со звуком, выходы с 09:00–18:00 в ротации между сессиями деловой программы*);
4. Размещение рекламных печатных материалов компании-партнера на площадке деловых мероприятий;
5. Бедж для работы промоутера компании-партнера (1 шт.);
6. Посещение закрытых мероприятий представителями компании-партнера деловой программы (до 2-х персон);
7. Приглашение на закрытый Гала-ужин (до 2-х персон);
8. Публикация 2-х новостей компании-партнера на сайте выставки www.a8russia.ru;

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

450.000 руб.

1. Участие представителя компании-партнера в одной из сессий программы в качестве спикера (выступление до 10 минут, согласование с организатором);
2. Размещение рекламных печатных материалов компании-партнера на площадке деловых мероприятий;
3. Посещение закрытых мероприятий представителями компании-партнера (до 2-х персон).